

REGULAMIN SKLEPU

Cześć! Z tej strony Stek Bzdur, a konkretnie: Kadar Studio spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Zamknięta 10/1.5 30-554 Kraków
NIP: 6793294139, REGON: 528105701, KRS: 0001094933

W regulaminie zostały zawarte informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, zasadach udostępnienia treści cyfrowych oraz świadczenia usług i rodzajach płatności dostępnych w Serwisie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym, a także regulamin warsztatów.

Jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail: kontakt@stekbzdur.pl lub numerem telefonu 888572283. Jesteśmy dostępni od poniedziałku do piątku w godzinach: 9.00-17.00

Życzymy samych marmurkowych steków!

§1 Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin reguluje zasady korzystania ze Sklepu Internetowego prowadzonego pod adresem www.stekbzdur.pl

1.2. Sklep internetowy, działający pod adresem www.stekbzdur.pl (zwany dalej: Sklep internetowy), jest prowadzony przez Kadar Studio sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Zamknięta 10 / 1.5, 30-554 Kraków wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0001094933, NIP 6793294139, REGON 52810570100000, (zwaną dalej "Stek Bzdur").

1.3. Dane teleadresowe przedsiębiorcy, umożliwiające Kupującemu kontakt ze Sprzedawcą:

1) adres pocztowy: ul. ZAMKNIĘTA 10 /1.5 Kraków; 30-554 Kraków

2) numer telefonu: tel.: 888572283

3) adres poczty elektronicznej: kontakt@stekbzdur.pl

1.4. Regulamin sklepu internetowego umieszczony jest nieprzerwanie na stronie internetowej www.stekbzdur.pl/regulamin w sposób umożliwiający Klientom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. Regulamin jest również udostępniany Klientom przed zawarciem umowy w postaci linku do niniejszej podstrony.

§2 Definicje

- 2.1. Konsument – jest nią osoba fizyczna w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego,
- 2.2. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – jest nią osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- 2.3. Przedsiębiorca – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 2.4. Usługodawca/Sprzedawca/Sprzedający – Kadar Studio sp. z o.o. z siedzibą ul. Zamknięta 1/1.5 30-554 Kraków
- 2.5. Sklep internetowy – sklep internetowy prowadzony pod adresem www.stekbzdur.pl przez Kadar Studio sp. z o.o. z siedzibą ul. Zamknięta 1/1.5 30-554 Kraków
- 2.6. Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 Kwietnia 1964r. (Dz.U.2020.1740),
- 2.7. Produkt – dostępna w Sklepie Internetowym treść cyfrowa lub usługa (w tym usługa cyfrowa i inna niż cyfrowa) będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą,
- 2.8. Regulamin – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U.2020.344),
- 2.9. Klient/Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje lub planuje dokonać Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego z wykorzystaniem drogi elektronicznej, w tym również Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorcę,

2.10. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, w którym to Klient akceptuje ofertę sprzedaży Sprzedawcy, która zawiera w szczególności cenę, rodzaj, ilość Produktów w ramach Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2.11. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Poprzez Umowę Sprzedaży rozumie się także odpowiednio umowę o dostarczanie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej (w przypadku Produktów będących treściami cyfrowymi lub usługami cyfrowymi) oraz umowę o świadczenie usług (w przypadku Produktu będącego usługą inną niż usługa cyfrowa).

2.12. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287)

2.13 Cena – wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę

2.14 Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

2.15 Usługa Cyfrowa – usługa pozwalająca konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych;

2.17. Bilet – oznacza potwierdzenie prawa Posiadacza Biletu do uczestnictwa w wybranych Warsztatach, dostępnych w Sklepie, na zasadach określonych w Regulaminie Warsztatów

§3 Zasady korzystania ze sklepu

3.1. Ceny wszystkich Produktów w Sklepie Internetowym są cenami brutto (zawierają podatek VAT) oraz są wyrażone w złotych polskich. Odstępstwa od zasady waluty polskiej są wyraźnie zaznaczone obok ceny Produktu.

3.2. Sprzedawca używa w Sklepie Internetowym kodów rabatowych upoważniających do zakupu Produktów z rabatem zamieszczonym na kuponie. Kody rabatowe nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.

3.3. Do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym konieczna jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

3.4. Do skutecznego złożenia zamówienia w Sklepie internetowym konieczne jest posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu umożliwiające przeglądanie stron internetowych, a także klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych. Zaleca się korzystanie z najnowszych wersji przeglądarek internetowych: Firefox, Chrome, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera, Safari dla systemu OS X, itd. Konieczne jest także posiadanie aktywnego adresu E-mail, włączona obsługa plików cookies. Z kolei do korzystania z produktów potrzebne jest oprogramowanie pozwalające otwierać dokumenty typu PDF, excel czy DOC.

3.5. Strona Sklepu internetowego korzysta z technologii Responsive Web Design (RWD), która dopasowuje treść strony do urządzenia na którym jest ona wyświetlana. Strona Sklepu jest przygotowana do wyświetlenia zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i również urządzeniach mobilnych.

3.6. Strona Sklepu internetowego stekbzdur.pl posiada certyfikat SSL – bezpieczny protokół szyfrowania komunikacji

§4 Warunki umowy sprzedaży

4.1. Zamówienia w sklepie internetowym stekbzdur.pl można dokonywać poprzez wypełnienie odpowiednich formularzy dostępnych na stronie sklepu. Dokonać tego można bez zakładania konta użytkownika lub za pomocą konta użytkownika. W wypadku skorzystania z opcji konta użytkownika, Klient musi mieć je założone i zalogować się do niego przed lub w trakcie procesu składania zamówienia.

4.2. Klient podczas składania zamówienia jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz danych potrzebnych do wystawienia faktury. W innym wypadku Kupujący ponosi odpowiedzialność za nieprawdziwe dane, a Sprzedawca nie weryfikuje poprawności danych. Zamówienie można złożyć wyłącznie po zapoznaniu się i

zaakceptowaniu Regulaminu. Prosimy Kupującego o wcześniejsze zapoznanie się z jego treścią. W procesie składania zamówienia Klient jest zobowiązany w przypadku części produktów – w szczególności Warsztatów – wybrać termin realizacji Usługi. W zależności od preferowanego przez Klienta sposobu regulacji płatności za zamówienie, istnieje możliwość kierowania go na platformy zewnętrznych dostawców usług płatniczych w celu dokonania zapłaty lub przekazania odpowiednich informacji w kontekście zakupu na raty lub w oparciu o odroczoną płatność. Natychmiast po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje automatyczne potwierdzenie przekazane na podany przez niego adres e-mail, w którym Sprzedawca informuje o przyjęciu zamówienia. Po dokonaniu weryfikacji zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie przesyła na wskazany adres e-mail Klienta jedno z poniższych powiadomień: oficjalne potwierdzenie akceptacji jednej lub kilku konkretnych ofert dotyczących produktów, które zostały zamówione, wraz z informacją o zawarciu Umowy Sprzedaży (co oznacza zatwierdzenie zamówienia dotyczącego wskazanych produktów) lub komunikat o niemożności zaakceptowania wszystkich ofert na produkty, które zostały zamówione, np. z powodu braku uregulowania płatności. Umowa Sprzedaży zostaje uznana za ważną w momencie potwierdzenia zatwierdzenia oferty (lub ofert) złożonych w ramach zamówienia, co następuje po przesłaniu do Klienta wiadomości e-mail, o której była mowa powyżej, dotyczącej wskazanych produktów.

4.3. Po otrzymaniu zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie informuje o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie zamówienia odbywa się poprzez przesłanie przez Sprzedającego do Klienta odpowiedniej wiadomości mailowej na adres podany w formularzu zamówienia. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego, umowa uważana jest za zawartą. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności. Czas realizacji zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności. Wejściówki na warsztaty są dostarczane w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez Kupującego podczas składania zamówienia, w ciągu maksymalnie 24 godzin od momentu dokonania płatności. Jeśli Kupujący nie otrzyma wejściówki w tym czasie, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@stekbzdur.pl.

4.4. Udostępnienie oraz utrwalenie treści umowy sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego, przesłanie stosownej informacji na adres mailowy Klienta podany przy składaniu zamówienia, o którym mowa w §4 pkt. 4.2.

4.5. Dokonywanie Zamówień w Sklepie internetowym jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku z wyjątkiem czasu podczas którego prowadzone są prace techniczne uniemożliwiające korzystanie z serwisu lub poszczególnych jego funkcji do czego Sprzedawca zastrzega sobie prawo. Prace takie mogą polegać w szczególności na dodawaniu nowych funkcji lub usuwaniu istniejących.,

4.6. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

§5 Sposób i termin płatności

5.1. W sklepie stekbzdur.pl istnieje możliwość płatności w jeden z następujących sposobów:

- przelew na konto bankowe Sprzedawcy,
- za pośrednictwem usług płatniczych dostawców zewnętrznych.

Sprzedający umożliwia również skorzystanie z kodów rabatowych jak sposobu zapłaty części Ceny lub całości. W takim wypadku klient proszony jest o wpisanie w odpowiednim miejscu – polu wskazanym jako kod rabatowy – w koszyku, specjalnego kodu alfanumerycznego, który może zostać podany Kupującemu przez Sprzedawcę.

5.2. Po złożeniu zamówienia, jeśli Klient wybrał metody przelewu na konto, otrzymuje drogą poczty elektronicznej (e-mail) numer rachunku bankowego, na który należy przelać właściwą kwotę. Z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym sklepu sklep.aleksandracierniak.pl zamówienie jest przekazywane do realizacji. Z kolei w wypadku wyobru usług płatniczych zewnętrznych dostawców zostaje przekierowany na stronę operatora w celu opłacenia zamówienia.

5.3. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A. Szczegółowe informacje o podmiocie realizujących przedmiotową usługę dostępne są na stronie podmiotu.

Dostępne formy płatności:

Karty płatnicze:

- * Visa
- * Visa Electron
- * Mastercard
- * MasterCard Electronic
- * Maestro

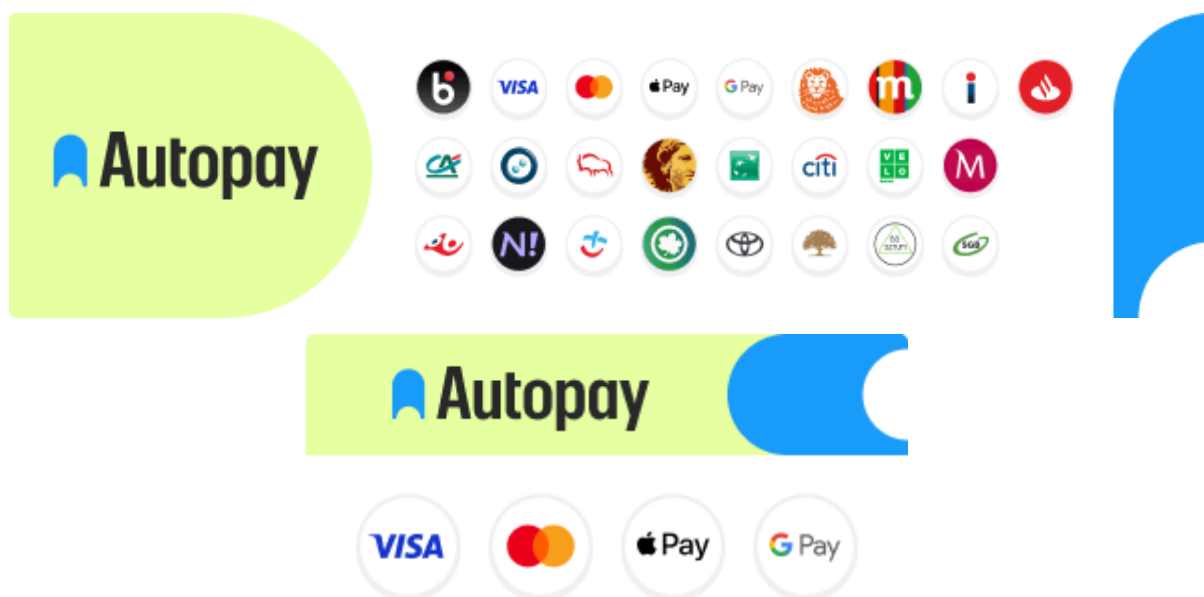
5.4. Klient jest obowiązany do dokonania płatności za pomocą jednego z wyżej wymienionych sposobów w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy sprzedaży.

5.5 W każdym ogłoszeniu o obniżce ceny podaje się wcześniejszą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy przez określony okres przed zastosowaniem obniżki ceny. Wcześniejsza cena oznacza najniższą cenę stosowaną przez Sprzedającego w okresie ostatnich 30 dni.

5.6 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do udzielania rabatów dotyczących Ceny produktów według uznania oraz w ramach akcji promocyjnej. Regulaminy akcji stanowią odrębne dokumenty oraz zawierają szczegółowe informacje dotyczące danej akcji promocyjnej.

5.7 Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura, która przesyłana jest drogą elektroniczną na email Kupującego.

5.8. Na stronie Sklepu Internetowego umieszczony jest baner z ikonami banków oraz organizacji kartowych (Visa, Mastercard) zgodnie z wymaganiami organizacji płatniczych.



§6 Metody dostawy

6.1 „Sprzedawca oferuje wyłącznie elektroniczną dostawę wejściówek na warsztaty. Po dokonaniu płatności i jej zaksięgowaniu, wejściówka zostaje wysłana na adres e-mail podany przez Kupującego podczas składania zamówienia.

6.2 Kupujący zobowiązany jest do podania poprawnego adresu e-mail. W przypadku błędnego adresu e-mail lub braku dostarczenia wejściówki w ciągu 24 godzin od zakupu, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres kontakt@stekbzdur.pl w celu ponownego wysłania wejściówki.

6.3 Nie jest możliwa wysyłka wejściówek w formie papierowej lub odbiór osobisty.”

§7 Usługi i treści cyfrowe

7.1. Treści cyfrowe, które można zakupić w Sklepie internetowym są udostępniane Kupującemu po zakupie i otrzymaniu płatności, drogą mailową lub za pomocą konta użytkownika.

7.2. Treść Cyfrowa jest dostarczona w momencie, gdy została udostępniona Kupującemu na urządzenie, które pozwala na uzyskanie dostępu do tej treści lub jej pobranie – możliwość pobrania produktu jest oznaczona w opisie produktu. Można również uznać dostarczenie za zrealizowane, kiedy Kupujący lub wspomniane urządzenie zdobędą możliwość korzystania z Treści Cyfrowej.

Sprzedający zobowiązuje się dostarczyć treść maksymalnie w ciągu 7 dni od zaksięgowania zapłaty Ceny przez Kupującego, chyba że w opisie Treści Cyfrowej dostępnego na stronie wynika co innego.

7.3. Kupujący jest zobowiązany podać dane niezbędne do prawidłowego dostarczenia Treści cyfrowej lub wykonania Usługi Cyfrowej – w szczególności gdy usługa ma zostać wykonana na rzecz podmiotu trzeciego. Dane te należy wpisać w polach w formularzach, które są odpowiednio opisane na stronie – lub w wypadku osoby trzeciej wpisać je w uwagach do zamówienia lub wysłać mailem do Sprzedającego.

7.4. Usługi Cyfrowe są realizowane przez Sprzedawcę poprzez świadczenie określonych usług, które stanowią istotę tych usług, zgodnie z opisem dostępnym na stronie Serwisu.

7.5. W związku z charakterem oraz okresem trwania świadczonych Usług lub Treści cyfrowych, różne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą mieć zróżnicowany zakres oraz dostęp do materiałów.

7.6. W zależności od rodzaju Treści Cyfrowej dostęp do niej może być ograniczony czasowo, o czym Kupujący jest poinformowany podczas składania zamówienia.

7.7. Jeśli dana Treść Cyfrowa nie jest dostarczana jednorazowo, Sprzedający zastrzega sobie prawo do modyfikowania takowej treści z uzasadnionych powodów, a zmiany te nie wpłyną negatywnie na kupującego. W innym wypadku Kupujący może zgłosić się do Sprzedającego o pobranie treści na własny nośnik danych. Sprzedający informuje o zmianach i jej powodach. Zmiany są bez kosztowe dla Kupującego.

7.8. W przypadku Usług Cyfrowych po dokonaniu zakupu Strony zgodnie ustalą szczegóły wykonania usługi przez Sprzedającego jak np. termin wykonania usługi – koniec tego procesu spowoduje początek wykonania usługi. W wypadku konieczności Kupujący przesyła materiały niezbędne do wykonania usługi w ciągu 7 dni od osiągnięcia konsensusu w sprawie ustalania szczegółów. Jeśli Kupujący nie wyśle materiałów pomimo wezwania Sprzedającego, umowa ta nie jest nienależycie wykonana lub niewykonana.

7.9. W wypadku niemożności wykonania usługi w ustalonym terminie, Strony uzgodnią wspólnie nowy termin lub Kupujący może odstąpić od umowy, z kolei kiedy Kupujący nie będzie mógł przyjąć świadczenia w określonym terminie Strony uzgodnią wspólnie nowy termin, w przypadku braku porozumienia Sprzedający może rozwiązać umowę.

§7 Odstąpienie od umowy

8.1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w niniejszym paragrafie Regulaminu.

8.2. Aby skorzystać z prawa, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, Konsument powinien poinformować o tym Sprzedawcę, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać wysłane pocztą na adres: ul. Zamknięta 10 / 1.5, 30-554 Kraków, Polska lub drogą elektroniczną na adres mailowy Sprzedawcy kontakt@stekbzdur.pl. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu złożone po terminie, o którym mowa w §8 pkt. 8.1, nie wywołuje skutków prawnych.

8.3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. Produkt będący rzeczą ruchomą) – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
2. dla pozostałych umów (np. Produkt będący treścią cyfrową lub usługą cyfrową) – od dnia zawarcia umowy.

8.4. Konsument zobowiązany jest do dokonania zwrotu Produktu niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty, w której odstąpił od umowy.

8.5. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

8.6. W przypadku odstąpienia od umowy wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym), zostaną zwrócone przez Sprzedawcę niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy. Zwrot płatności zostanie zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że w przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedawcy dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego Sprzedawca w porozumieniu ze Konsumentem może ustalić inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się z koniecznością poniesienia przez Konsumenta dodatkowych kosztów. Jeżeli Sprzedawca nie zastrzegł, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. W przypadku braku zgodności Treści Cyfrowych z Umową, Sprzedawca ma obowiązek zwrócić jedynie część Ceny odpowiadającą Treściom Cyfrowym, które nie są zgodne z Umową lub Treściom Cyfrowym, w odniesieniu do których zrezygnowano z ich dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie, Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za okres, w którym Treści Cyfrowe były niezgodne z Umową, nawet jeżeli Konsument korzystał z nich przed odstąpieniem od Umowy.

8.7. W przypadku Produktu będącego usługą, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub

wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

8.8. W przypadku Produktu będącego Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową stosuje się poniższe dodatkowe zasady – w pozostałym nieuregulowanym niżej zakresie znajdują zastosowanie pozostałe postanowienia paragrafu 7 Regulaminu:

- W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu – Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej – Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Produktu – Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej – dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - (1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - (2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę;
 - (3) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
 - (4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa wyżej w pkt (1)–(3,) Sprzedawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie jego konta w Sklepie, co nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta, o których mowa w zdaniu poprzednim. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Produktu – Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

8.9. Prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do umów ujętych w art. 38 Ustawy o Prawach Konsumenta, a w szczególności w przypadkach umów:

a) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

b) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapeczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

e) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.

f) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

8.10. Sprzedający powstrzymuje się od wykorzystywania treści innych niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w

trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem sytuacji, gdy takie treści:

- a) nie są użyteczne poza kontekstem treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
- b) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
- c) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków; lub
- d) zostały wygenerowane wspólnie przez konsumenta z innymi osobami, a inni konsumenci nadal mogą wykorzystywać te treści.

Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 5 lit. a), b) lub c), przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie na koszt konsumenta korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

8.11 Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami

8.12. Postanowienia niniejszego paragrafu regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

§9 Prawa autorskie

9.1. Treści dostępne na stronie i stanowiące utwory, a także bazy danych chronione są prawem autorskim. Korzystanie z tych treści ponad dozwolony użytek stanowi naruszenie prawa własności intelektualnej co grozi odpowiedzialnością prawną.

9.2. Niniejsza licencja na wykorzystanie Treści cyfrowych obowiązuje kupującego o ile przy zakupie danego produktu nie wskazano inaczej.

9.3. Klient nie może udostępniać Treści i Usług cyfrowych innym podmiotom (odpłatnie oraz nieodpłatnie), a korzystać może jedynie na własny użytek. Co oznacza zakaz jakiegokolwiek rozpowszechniania, zwielokrotniania treści i produktów dostępnych na stronie www.stekbzdur.pl oraz wprowadzania zmian do tychże treści.

Jeśli Kupujący nie przestrzega zasad korzystania z Treści Cyfrowych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu Kupującego do tych Treści Cyfrowych. W takim wypadku Sprzedawca wyśle na skrzynkę mailową Kupującego wiadomość wraz z uzasadnieniem, od której Kupujący może złożyć odwołanie w ciągu 7 dni, a sprzedawca w ciągu 7 dni odpowie na to.

9.4. Licencja udzielona jest na czas trwania umowy, chyba że ustalono inaczej.

9.5. W wypadku chęci wykorzystania utworów dostępnych na stronie www.stekbzdur.pl do których Sprzedający posiada prawa autorskie lub odpowiednie licencje, Kupujący w celu ich wykorzystania może zgłosić się z ofertą do Sprzedającego, aby udzielił on odpowiedniej w tym celu umowy licencyjnej, która jest odpłatna. W przypadku braku zgody Sprzedającego (braku zawarcia umowy), Kupujący narusza prawa własności intelektualnej.

§10 Rezygnacja oraz odwołanie

10.1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy o Prawach Konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni nie przysługuje w przypadku umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

W związku z powyższym, zakupione wejściówki na warsztaty nie podlegają zwrotowi ani wymianie na inne wydarzenie, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę w uzasadnionych przypadkach (np. choroba Kupującego, zdarzenie losowe). W takich sytuacjach Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@stekbzdur.pl.

10.2. W uzasadnionych przypadkach, takich jak choroba lub zdarzenie losowe, Organizator może wyrazić zgodę na zmianę Warsztatów, do udziału w których uprawnia Bilet. W tym celu należy skontaktować się z Organizatorem za

pośrednictwem formularza udostępnionego na Stronie internetowej lub adresu mailowego: kontakt@stekbzdur.pl, na co najmniej 3 dni przed planowanym terminem Warsztatów.

10.3. Organizator ma prawo odwołania Warsztatów z powodów od niego niezależnych. W takim przypadku Organizator może zaproponować Użytkownikowi inny termin Warsztatu lub Warsztat o zbliżonej tematyce. W przypadku braku zgody Użytkownika na zmianę terminu Warsztatu lub tematu Warsztatu, Organizator dokona zwrotu Użytkownikowi wniesionej przez niego opłaty za Bilet w ciągu 7 dni roboczych od daty zgłoszenia takiej formy rekompensaty przez Użytkownika drogą e-mailową na adres: kontakt@stekbzdur.pl

10.4 Warunkiem odbycia się warsztatów jest zebranie grupy min. określonej liczby uczestników – w przypadku niezebrania grupy osoby które kupił bilet otrzymają voucher na kolejne warsztaty lub zwrot środków

§11 Odpowiedzialność

11.1. Stek Bzdur odpowiada za zgodność świadczenia z umową, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Stek Bzdur odpowiada wobec Użytkownika za dostarczenie Biletu zgodnego ze złożonym zamówieniem.

10.2. Stek Bzdur prowadzi nadzór nad Stroną internetową i Sklepem, zapewniając poprawność ich działania. Organizator nie gwarantuje równocześnie stałej dostępności wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego oraz jego bezbłędnego działania.

11.3. Użytkownik winien sygnalizować Stekowi Bzdur wszelkie nieprawidłowości w funkcjonowaniu Sklepu internetowego poprzez przesłanie stosownej informacji na kontakt@stekbzdur.pl

11.4. Stek Bzdur nie ponosi odpowiedzialności za:

- niewłaściwe i niezawinione przez Steka bzdur działanie Sklepu internetowego;
- wszelkie szkody wynikłe ze sposobu, w jaki Użytkownicy korzystają ze Sklepu Internetowego;
- brak autentyczności danych podawanych przez Użytkowników;
- szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej.

11.5. Stek Bzdur nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia lub problemy techniczne w systemach teleinformatycznych, z których korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają lub ograniczają im korzystanie ze Sklepu Internetowego.

§12 Reklamacje

12.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższymi postanowieniami Regulaminu. Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży:

- W przypadku reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą do dnia 31. grudnia 2024 r. odpowiedzialność Sprzedawcy określają przepisy Kodeksu Cywilnego w brzmieniu obowiązującym do dnia 31. grudnia 2024 r., w szczególności art. 556-576 Kodeksu Cywilnego. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt zakupiony zgodnie ze zdaniem poprzednim wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
- W przypadku reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi), z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. stycznia 2023 r. odpowiedzialność Sprzedawcy określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. Stycznia 2023 r., w szczególności art. 43a –43g Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
- W przypadku reklamacji Produktu – treści lub usługi cyfrowej lub rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą od dnia 1. Stycznia 2023 r. lub przed tym dniem, jeżeli dostarczanie takiego Produktu miało nastąpić lub nastąpiło po tym dniu odpowiedzialność Sprzedawcy określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te

określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.

12.2. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych, powstałych podczas dostawy lub w przypadku skierowania innej reklamacji do Sprzedającego, Kupujący powinien przesłać zgłoszenie pisemnie na adres ul. Zamknięta 10/1.5 30-554 Kraków lub poprzez e-mail na adres kontakt@stekbzdur.pl. Sprzedający odpowie na reklamację na adres e-mail z którego został wysłany lub drogą pocztową na adres nadawcy.

12.3. W reklamacji zaleca się wskazać: wadę, jaką zdaniem Klienta Produkt posiada, oraz jeżeli jest to możliwe – udokumentować rzeczoną wadę, datę wystąpienia wady, żądanie sposobu doprowadzenia do zgodności Produktu z umową lub inne roszczenie Klienta oraz podać dane kontaktowe. Powyższe wymogi mają charakter zaleceń, ich brak nie ma wpływu na skuteczność reklamacji.

11.4. Sprzedawca w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia ustosunkuje się do zgłoszenia.

11.5. Powyższe postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

12.6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

12.6.1. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

12.6.2. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;

12.6.3. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

12.7. Klient będący Konsumentem posiada w szczególności (lecz nie wyłącznie) następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

12.7.1. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1668 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1356).

12.7.2. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1668 ze zm.), z wnioskiem o pozasądowe rozwiązanie sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

12.7.3. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

12.8. Rękojmia za wady produktów dotyczy umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta. Ponadto w przypadku tych umów mają zastosowanie przepisy dotyczące odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, jak określone w ustawie o prawach konsumenta, przy uwzględnieniu postanowień niniejszego Regulaminu, a Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenianą zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

12.9 . Konsument ma prawo żądać doprowadzenia Treści Cyfrowych lub usług do stanu zgodnego z Umową, chyba że jest to niemożliwe lub wymagało nadmiernych kosztów Sprzedawcy (co ocenia przy w uwzględnieniu wszelkich okoliczności sprawy) – w takim wypadku Sprzedawca może odmówić takowej czynności. W innym wypadku Sprzedawca w ciągu miesiąca od otrzymania informacji od Konsumenta zobowiązuje się spełnić owo żądanie Konsumenta uwzględniając charakter danej Treści, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

12.10. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a) Doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów zgodnie z punktem 9.9 lub Sprzedawca nie doprowadził treści;
- c) Jeżeli z oświadczenia Usługodawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub Usługi Cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta,
- d) pomimo prób doprowadzenia Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub produktu fizycznego do zgodności z Umową przez przedsiębiorcę, wciąż występuje brak zgodności,

12.11. W wypadku oświadczenia o obniżeniu ceny przez Konsumenta, Sprzedawca ustosunkuje się do tego oświadczenia w terminie 14 dni.

12.12. Obniżenie ceny następuje w stosunku obniżonej wartości do całości Treści Cyfrowej.

12.13. Sklep opiera swoje działanie na dostarczaniu Klientowi Treści lub Usług cyfrowych. W związku z tym, jeśli Klient rozpocznie korzystanie z Treści lub Usługi cyfrowej przed upływem 14 dni od dnia dokonania zakupu, straci prawo do odstąpienia od Umowy.

12.14. Sprzedawca w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny lub otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy od Konsumenta zwróci cenę lub jej odpowiednią część. W przypadku niedostarczenia przez Sprzedawcę Treści Cyfrowych, pomimo wezwania ze strony Kupującego i

odstąpienia od umowy przez Kupującego stosuje się regulacje dotyczące rozliczeń z paragrafu 8.

12.15. Powyższe postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

§13 Publikacja wizerunku

13.1. Uczestnik kursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego wizerunku utrwalonego w postaci zdjęć oraz nagrań wideo wykonanych podczas trwania kursu przez Stek Bzdur.

13.2. Wizerunek uczestnika może być wykorzystywany przez Stek Bzdur w celach edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych związanych z działalnością organizatora, w tym publikowany na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w materiałach reklamowych i informacyjnych.

13.3. Zgoda na przetwarzanie wizerunku ma charakter bezterminowy, z zastrzeżeniem prawa uczestnika do wycofania zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

13.4. Organizator zobowiązuje się do wykorzystywania wizerunku w sposób nienaruszający dóbr osobistych uczestnika.

13.5. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§14 Postanowienia końcowe

14.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej przed dokonaniem zakupu Biletu.

14.2. Stek Bzdur ma prawo dokonywać zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zamówienia złożone przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

14.3. Niniejszy Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Użytkownika będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi konsumentowi określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

14.4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane na mocy prawomocnego orzeczenia sądu za nieważne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.

14.5. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego (tj. z dnia 2 sierpnia 2023 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610)) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. z dnia 7 grudnia 2023 r. (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759)).

14.6. Strona internetowa oraz zawarte na niej materiały i informacje, logotypy, elementy graficzne, znaki towarowe należą do Steka Bzdur. Dotyczy to również wszelkich materiałów przekazywanych uczestnikom podczas Warsztatów kulinarnych. Prawa autorskie związane z usługami świadczonymi przez Stek Bzdur podlegają ochronie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 28 października 2022 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509)).

14.7. Stek Bzdur zastrzega sobie prawo do konserwacji, modyfikacji lub napraw Sklepu Internetowego. Jeśli będzie to możliwe, prace takie będą prowadzone w godzinach nocnych. Ste Bzdur w miarę możliwości powiadomi Uczestników o ww. pracach.

14.8. Wszelkie zagadnienia związane z ochroną danych osobowych zawarte są w polityce prywatności umieszczonej na Stronie internetowej <https://stekbzdur.pl/polityka-prywatnosci/>

14.9. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane ze Sklepem lub Warsztatami należy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@stekbzdur.pl lub telefonicznie pod numer: 888572283

14.10. Regulamin wchodzi w życie 16.12.2024 roku.